

## **UNA PLANIFICACIÓN EN LÍNEA**

Boletín Electrónico de la Oficina de Planificación y Evaluación Institucional (OPEI)

Nº 2 Año 2005

Estimados miembros de la comunidad unista, reciban un cordial saludo desde la OPEI.

En nuestro primer boletín compartimos con ustedes dos de nuestras expectativas, para el inicio de su divulgación: afianzar y mejorar los niveles de cobertura de la información, a partir de los proyectos que se desarrollan en la **OPEI** y, además, propiciar una mayor interacción entre los unistas preocupados por lograr cambios en la Institución. En esta oportunidad, nos complace comunicarles que hemos recibido numerosas respuestas de personas que representan diferentes sectores de la Universidad, a todos ellos nuestra gratitud. En cuanto a la segunda expectativa, recibimos dos interesantes materiales que anexamos al presente boletín. Uno de parte de la Prof. Carmen Marina de Franco, del Centro Local Lara, quien nos envió un artículo sobre el diseño de la estrategia en el contexto empresarial. Resultaría interesante estudiarlo a fin de identificar y sugerir posibles aplicaciones al caso del diseño de la estrategia, en una institución universitaria. La Dra. Janisse Salazar, Coordinadora Académica del Centro Local Sucre, nos hizo llegar el Nº 5 del Boletín **UNAcademia**, órgano divulgativo del referido Centro Local. Luego de expresarles nuestro agradecimiento a ambas Profesoras por sus valiosas contribuciones, formulamos una pregunta

### **¿Cuántos de nosotros conocíamos esta iniciativa comunicacional del Centro Local Sucre que ya va por el número 5?**

Esta interrogante nos conecta con el anunciado propósito de este segundo número del Boletín **UNA Planificación en Línea**: proporcionar algunos avances del **Plan Estratégico**. En ese orden de ideas cabe destacar que un denominador común de las respuestas suministradas a los instrumentos aplicados fue la identificación de severas carencias en el proceso de comunicación de la Institución. Ello llevó a introducir una **iniciativa estratégica** dirigida hacia el desarrollo de un sistema de comunicación organizacional que favorezca la cohesión de los procesos institucionales. Este nos permitirá mirarnos como una universidad cuyas fronteras van más allá del Nivel Central o del Centro Local al cual pertenecemos, como esa Universidad que es al mismo tiempo una y diversa.

A continuación les enunciamos los principales elementos constitutivos del documento que presentaremos el día 29/06/05 ante el Consejo Superior y algunas interesantes informaciones que se derivan del mismo, a modo de reflexión.

<b>ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>	<b>ELEMENTOS PARA LA REFLEXION</b>
<p><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b></p> <p>Análisis Interno</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia reciente y situación actual de la UNA</li> <li>2. Servicios que ofrece</li> <li>3. Rasgos diferenciadores de la UNA con respecto a otras universidades públicas</li> </ol> <p>Análisis Externo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia reciente y situación actual de la EAD en el mundo y en el país</li> <li>2. Futuro probable. Tendencias y retos que enfrenta el sector de EAD en Venezuela y en el mundo</li> </ol> <p><b>PERFIL ESTRATÉGICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Misión. Identidad y razón de ser de la UNA</li> <li>2. Visión. Intención Estratégica</li> <li>3. Objetivos Estratégicos y su clasificación</li> <li>4. Objetivos e iniciativas estratégicas</li> <li>5. Priorización de Iniciativas</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Sabía usted que la UNA...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ fue la primera Universidad que no aplicó prueba de admisión</li> <li>✓ contó con una matrícula estudiantil en el Lapso Académico 2004-2 que la coloca entre las primeras tres universidades más grandes del país en términos del volumen de estudiantes atendidos</li> <li>✓ atiende mayoritariamente a estudiantes de los estratos socioeconómicos III, IV y V</li> <li>✓ cuenta con aproximadamente un 50% de los estudiantes que carece de teléfono en su residencia</li> <li>✓ con un 72% que no tiene computador personal</li> <li>✓ con un 70.22% de estudiantes de sexo femenino</li> <li>✓ en el Lapso Académico 2003-2 contó con 649 estudiantes que residían en países fronterizos con el nuestro</li> <li>✓ en el Lapso Académico 2004-2 presentó una relación de 106 estudiantes por profesor. En el resto de las universidades públicas es de 11 estudiantes por profesor y en universidades de educación a distancia del exterior está alrededor de los 30 estudiantes por profesor</li> <li>✓ en el último Boletín de la OPSU correspondiente al año 2001, en relación con el resto de las universidades públicas, se ubicó en el último lugar en cuanto al indicador Porcentaje de Graduación y en los últimos lugares en cuanto a los indicadores referidos a la Asignación Presupuestaria en diferentes programas. Sin embargo, es la que mantiene el más alto nivel en el indicador Dispersión Geográfica y el segundo lugar en Porcentaje de Incorporación Estudiantil</li> </ul>
<p>Fuente: Plan Estratégico de la UNA. 2005</p>	

En nuestro próximo número les informaremos los resultados de la presentación del **Plan Estratégico** ante el Consejo Superior.

Les reiteramos la invitación a interactuar con nosotros por esta vía, para someter a la discusión las múltiples inquietudes que sobre la Universidad tenemos y construir un consenso en torno a un marco referencial que motive, movilice y comprometa a todos los que hacemos vida en la UNA.

Atentamente

**Dra. Beatriz Tancredi**

Directora de la Oficina de Planificación y Evaluación Institucional

Visite el sitio web de la Comisión: [www.ciberesquina.una.edu.ve/opei](http://www.ciberesquina.una.edu.ve/opei)

Caracas, 23/07/05